



Relazione di impatto 2021

La denominazione HESTRO e il suo logo nella forma estesa o abbreviata sono marchi registrati di proprietà Hestro S.b.r.l.
Non è consentita la loro riproduzione e diffusione, sia totale che parziale, senza autorizzazione scritta da parte di Hestro S.b.r.l.

MISSION

Aiutare le aziende come la Vostra a raggiungere i propri risultati tramite l'utilizzo della più moderna tecnologia, aiutare a promuoverne l'utilizzo nei processi produttivi e nell'erogazione dei servizi, con focus mirato all'ottimizzazione della qualità del lavoro delle persone, rendendo l'utilizzo della tecnologia facile, intuitivo, economico e sostenibile.

In qualità di «Benefit Corporation» Hestro sviluppa progetti con risvolti economici che hanno effetti positivi sull'ambiente, sul territorio, sulle persone, sulla comunità.

 HESTRO

Premesse

Hestro è stata costituita nel gennaio 2020.

In qualità di società for Benefit abbiamo inserito fin da subito nel nostro statuto ciò che volevamo perseguire:

«la ricerca e lo sviluppo di tecnologie che migliorino la qualità della vita ampliandone le possibilità e che accorcino le barriere delle persone con disabilità in senso ampio secondo la classificazione ICF dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, comprendendone quindi anche gli aspetti sociali oltre a quelli fisici. »

The logo for HESTRO, featuring a stylized 'H' composed of vertical lines and dots, followed by the word 'ESTRO' in a clean, sans-serif font.

Indicatori proposti per il 2021

Nel corso del nostro secondo anno di vita abbiamo proseguito nello sviluppo del nostro primo prodotto con tecnologia IoT unito alla tecnologia Blockchain: il nostro dispositivo permette di rendere «connessa» la bicicletta.

Il progetto è ancora in corso anche a causa dei continui rallentamenti nel reperimento della componentistica elettronica (cd. Chip shortage).

Nel corso di quest'anno abbiamo lavorato ad un codice etico tramite il quale vogliamo farci conoscere nelle relazioni con i nostri partner.

2021: azioni attuate e risultati raggiunti

- Abbiamo Identificato e pubblicato un codice etico per promuovere fornitori e partner con metodi di lavoro sostenibili.

Il contenuto è pubblicato sul sito istituzionale [hestro.it](https://www.hestro.it)

Indicatori obiettivo per il 2022

Nel corso del 2022 stiamo lavorando ai seguenti obiettivi Benefit:

- Una campagna di informazione mirata ai soggetti con disabilità per informarli del prodotto e fornire un acquisto promozionale.

Il presidente di Hestro

Massimo Mostallino

The logo for HESTRO, featuring a stylized 'H' composed of vertical and horizontal lines with small circles at the ends, followed by the word 'ESTRO' in a clean, sans-serif font.