



Codice Etico HESTRO Società Benefit



1	PREMESSE	3
2	CODICE ETICO	4
3	CONCLUSIONI	5



1 Premesse

HESTRO Società Benefit a Responsabilità Limitata (di seguito denominata anche “Società”) ha a cuore la soddisfazione ed il benessere di chi a diverso titolo collabora con la Società.

La Società ha a cuore i propri fornitori, che considera alla stregua di partner, e che entrano a pieno diritto a far parte della catena del valore dell’azienda, e si sente eticamente responsabile nel garantire qualora necessario ogni supporto ad essi utile per mantenere un livello qualitativo sempre ottimale.

La Società intende dichiarare che privilegerà per ogni nuovo ordine i Fornitori che a loro volta sono società Benefit e richiede che aderiscano al nostro Codice Etico.

HESTRO è inoltre ricettiva nel ricevere ed esaminare con attenzione ogni utile suggerimento da parte dei propri partner commerciali al fine di migliorare anno dopo anno questo Codice Etico.



Premesso quanto sopra, HESTRO richiede in generale ai propri fornitori di adeguarsi ai principi etici ed ai valori che contraddistinguono la propria filosofia, ovvero:

- di rispettare tutte le normative della nazione presso la quale hanno sede, nonché di rispettare tutte le normative comunitarie ed italiane.
- di mantenere inoltre i più rigidi standard in materia di:
 - sostenibilità e rispetto dell'ambiente (incluso un corretto ciclo di smaltimento dei rifiuti);
 - non discriminazione sul posto di lavoro (razziale, di genere, sessuale, etc);
 - Salute e Sicurezza sul lavoro, adottando tutte le precauzioni previste dalla legge, ed anche quelle non obbligatorie ma suggerite dal buon senso con riguardo alla miglior tutela della sicurezza del lavoratore;
 - trasparenza e correttezza contabile ed amministrativa;
- di non promuovere o tollerare pratiche corruttive di ogni tipo, inclusi incentivi in denaro o beni equipollenti volti ad ottenere ingiusto profitto, o volti a condizionare autorità pubbliche, politiche ed istituzionali, o incaricati di pubblico servizio;
- di attuare le più opportune precauzioni per la difesa del segreto industriale, a tutela dell'integrità dei processi produttivi;
- di non pubblicizzare al pubblico in modo ingannevole i propri servizi/prodotti;
- di applicare le direttive relative al trattamento di tutti i dati sensibili, a tutela della privacy dei clienti ma anche di dipendenti e collaboratori;
- di non porre in essere pratiche commerciali sleali nei confronti dei propri partner commerciali o dei clienti finali.
- impegno a verificare con attenzione la sussistenza di tutti i requisiti elencati da questa Carta etica anche per le materie prime acquistate da terzi soggetti;



3 Conclusioni

La Società si impegna a pubblicizzare questo Codice Etico per i fornitori al proprio interno, reparto per reparto, condividendone i principi con tutti i propri dipendenti, agenti e collaboratori esterni, facendo in modo che i principi in essa enunciati entrino a far parte della propria cultura aziendale, ed inserendo lo studio di questo Codice in tutti i periodici corsi di formazione ed aggiornamento.